附件3

2023年度岳阳市博物馆部门整体支出

绩效自评报告

部门（单位）名称：岳阳市博物馆

2024年 6月 27 日

2023年度岳阳市博物馆部门整体支出

绩效自评报告

一、部门基本情况

1. 单位基本情况：

岳阳市博物馆为正科级公益一类，全额拨款事业单位，2023年机构核定事业编制13名。内设机构包括办公室，征集保管部，展览教育部，文创办。截止2023年12月31日，在编人员9人，临聘人员4人。

1. 单位收支情况
2. 根据2023收入支出决算情况，本单位预算收入939.67万元，其中：一般公共预算财政拨款收入856.38万元，其他收入63.84万元，政府性基金预算拨款0万元，国有资本经营拨款0万元，上级补助收入0万元，事业收入0万元，经营收入0万元。上年初结余和结转19.45万元.
3. 2023年支出939.67万元，其中：文化旅游体育与传媒支出833.30万元，社会保障和就业支出35.58万元，卫生健康支出11.84万元，住房保障支出13.97万元。

二、一般公共预算支出情况

**（一）基本支出情况**

基本支出是为保障单位机构正常运转、完成日常工作任务而发生的各项支出，包括工资福利支出、商品服务支出、资本性支出及对个人和家庭的补助支出。根据2023年基本支出决算明细表，基本支出334.54万元，其中工资福利支出202.58万元，商品和服务支出105.80万元，资本性支出3.77万元，对个人和家庭的补助支出22.39万元.

1. **项目支出情况**

 2023年项目支出560.16万元，其中支付免费开放310.01万，博物馆馆藏漆木器保护修复项目34万，博的馆安防提升工程64.46万，馆藏文物预防性保护项目25.64万，馆藏青铜文物保护修复项目49.41万，馆藏铁质文物保护修复项目15.52万，分管副市长协调经费布展9.6万，湖南省长江沿线（岳阳段）文物考古调查项目51.52万。

1. 政府性基金预算支出情况

无

1. 国有资本经营预算支出情况

无

1. 社会保险基金预算支出情况

 无

1. 部门整体支出绩效情况

 一年来，我馆始终坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，按照党的二十大报告提出的重要思想、重要观点、重大战略、重大举措，在局党组的正确领导下，统筹做好各项工作。

（一）多措并举，推进党建工作走深走实

党支部于2023年1月召开支部委员会换届选举大会，选举产生了新一届支部委员会成员。同日召开支部委员会，研究了党支部书记、副书记、支部委员的工作职责，部署了全年党建工作、学习目标和任务。全年共计召开支委会研究、部署党建工作13次，召开组织生活会1次，开展党风廉政建设及工作提醒谈心谈话7次，确保了支部党建各项工作走深、走实。

同时，党支部从以下三个方面着手开展党建工作：

**一是狠抓理论学习。**党支部将学习教育和“三会一课”、组织生活、业务工作有机结合，并严格按时间节点实施。全年共计组织党员和青年理论学习小组开展各类主题教育集中学习研讨8场/次，邀请局一级调研员杨川勇同志讲党课1次，党支部书记、支部委员讲党课各1次。订阅党报党刊16种，购买党建学习书籍11种，共计101册，组织党员及职工观看党建红色电影5场/次，支部党员人均学习时间达40小时以上。

**二是发力主题活动。**组织开展“我们的节日·岳博送吉福”、 公益性文物鉴定咨询等“我为群众办实事”专题活动20场/次以上，开展践行社会主义核心价值观，党支部、工会联合开展兵乓球联谊赛、“联点共建”聚合力携手共创美好家园等“一月一课一片一实践”活动28场/次。“春节”、“七一”期间走访慰问退休老干部、老党员2次，召开“八一”建军节慰问座谈会1次。

**三是强化队伍建设。**为进一步壮大党员队伍，提升组织新力量，我党支部于今年“七一”期间发展预备党员1名。同时，通过公开招考和人才引进的方式，招录一批博物馆学、文物保护、多媒体运行等方面的专业人才。选派干部职工参加行业举办的各类专业培训、学术研讨和展览交流会，提升专业技术水平，拓宽行业视野。全年共计参加线上、线下专业培训班11场/次，参加数智创新助力博物馆高质量发展研讨会、商代南方青铜器学术研讨会等学术交流研讨会10场/次。

（二）统筹兼顾，各项工作有序开展

**一是免费开放工作。**截至目前，我馆全年对外免费开放天数超300多天，接待游客39万余人次，在去年18.7万人的基础上今年增加参观观众近20多万人次，完成讲解任务310场/次以上。 **二是陈列展览工作。**全年举办了《大展宏兔》、《悠悠酉水情》等8场临时展览，推出《强国复兴有我—“我们的美好生活”》等线上展览5场/次。展馆新增智能语音导览和微信二维码扫码讲解服务，为观众提供更加智能化、便捷化的参观体验，大大提升了参观展览的趣味性和互动性。  **三是研学社教工作。**在“5.18国际博物馆日”和传统节假日期间，精心策划一系列宣传活动，开展文物法律法规咨询、“清明追思 赓续精神”主题特别活动、传统文化体验等研学、社教、宣传活动30余场/次，充分发挥了我市文物资源的优势。今年，我馆被共青团省委、省少工委评为“湖南省少先队校外实践教育基地”，被市就业服务中心评为“失业青年和大学生见习基地” **四是“岳阳流动博物馆”建设。**盛装打造“1+3”服务模式，即：以“品鉴岳阳文物，讲述岳阳故事”流动展览为核心，辅以“文博课堂”、“传统文化体验”、“文博知识宣传”3个活动环节，以高清照片、陈列展板、影像资料等形式，将馆藏文物展示给公众。全年开展流动博物馆“五进”活动8场/次。另外，首座实体岳阳流动博物馆“伏林乡愁农耕文化馆”在汨罗市屈子祠镇建成并对外开放。 **五是文物保管与研究工作。**2023年我们按照上级要求对库房进行了全面的清库建档，整理了337件新发掘出土文物，馆藏登录文物数量从去年的5785件增至6122件。还有本馆在国家级和省、市级刊物上发表各类学术论文和报告4篇，为文物保护工作提供了新的思路和方案，为推动文物保护事业的发展，促进文物与博物馆学的研究作出了贡献。

**六是博物馆运行定级评估和文明单位创建工作**。我馆启动2019—2021年度博物馆运行评估定级工作，成功保级国家二级博物馆。完成了博物馆“文明单位创建工作信息管理平台”填报工作。在2023年度岳阳市文明（标兵）单位测评细则中评级为B级，总评分84分，达到市级文明单位考核要求。**七是项目建设工作。**我馆完成了民俗文化展厅、龙舟展厅、书画临时展厅等3个展厅提质改造，上年延续项目在按进度推进。博物馆安防提升工程也已进入了验收阶段、馆藏木质文物保护修复项目也已正式启动。同时，我们还积极与省文旅厅、省文物局、省文物考古研究院等上级部门对接，抓紧推进馆藏珍贵文物数字化保护、华容七星墩遗址出土文物展两个项目的申报工作。

1. 存在的问题及原因分析

**一是专业人才匮乏，制约文博事业发展。**由于机构改革等方面原因，我馆核定编制仅13名，在编在岗人员仅9人，极难保障博物馆的正常开放，严重限制了我馆宣传教育、文物征集、保管、保护利用和博物馆学术研究等工作的发展。

**二是展馆基础性建设薄弱，设施设备陈旧。**由于岳阳市博物馆开馆至今已有24年，且一度面临经费紧张、设施陈旧、专业人才匮乏等多重压力，加之公共服务设施不足，硬件建设落后，陈展内容得不到及时更新，难以进行优化提升，严重限制了我馆发挥社会教育、宣传的功能。 **八**、下一步改进措施

 **一是引进人才，加强学习，多进行馆际交流。**我馆多次与市编办、市人社、市文旅广电局对接汇报，希望通过“四海揽才”和公开招聘等渠道补充人员编制。同时，积极选派专业技术人员参加湖南省文物领军人才高级研修班、文物保护与修复学术研讨会、古代玉器研究鉴定提高班等行业举办的各类专业培训、学术和经验交流会，提升专业技术水平，拓宽行业视野。进一步丰富博物馆对外交流渠道与合作方式，通过借鉴其他博物馆先进理念和经验，促进博物馆之间的对话和交流，从而推动博物馆事业的共同发展。

**二是充分整合各方资源，举办精品临时展览。**力争改变博物馆展览内容单调、形式单一的现状，加大与全国各博物馆的对接，引进数个精品临时展览，以激发观众的参观热情，逐步树立博物馆的社会形象。

**三是着力推动“岳阳流动博物馆”公共文化服务活动。**以“岳阳流动博物馆”公共文化服务活动为载体，围绕岳阳地区人民群众的实际需求，办实事、办好事，充分发挥岳阳文物大市优势，以线上线下互动、馆内馆外齐动、市县两级联动的形式，把讲好岳阳文物故事、传承革命基因与收藏保管、科学研究和宣传教育功能有机相结合。 **四是持续推进项目建设，不断提升公共文化场馆软硬件品质。**一方面加速推进数字化博物馆、智慧博物馆建设，运用最新的数据采集和互联网架构技术，使岳阳市博物馆实现以智能控制技术为支撑的珍贵文物信息数字化、保存环境数字化、业务管理数字化系统。

1. 部门整体支出绩效自评结果拟应用和公开情况

 2023年我馆整体支出绩效自评结果得分100分。上交一级机构在本部门、单位的门户网站公开，接受社会监督。

附件：1、部门整体支出绩效评价基础数据表

2、部门整体支出绩效自评表

3、项目支出绩效自评表